

# S T O L I C A f o r m a t y r e k l a m

Formaty reklam po obcięciu (wszystkie reklamy + 5 mm spadów z każdej strony):

Materiały graficzne mogą być przygotowane w formie:

- diapozytywów pozytywnych o następujących parametrach:

liniatura: 175 lpi

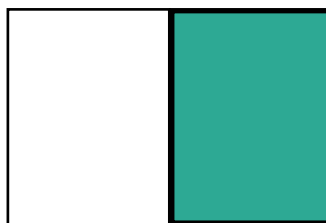
rozdzielczość: 2540 dpi

kolory powinny być utworzone w skali Euro; nie mogą być użyte farby HKS i Pantone.

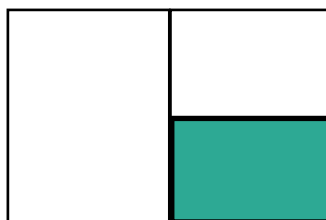
- cyfrowej tj. pliki ps, pdf, ai, eps, tif, powinny mieć fonty zamienione na krzywe.

DRUK: 4 kolory, CMYK (skala EURO)

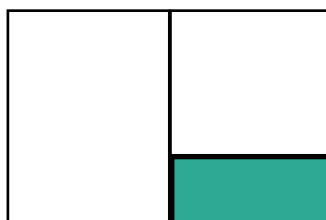
Prosimy o dołączanie wydruków próbnych w postaci cromalinu lub proofa.



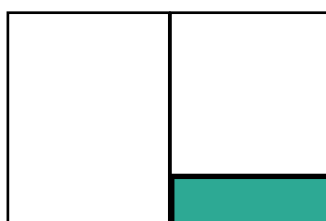
**A** 217 x 288 mm



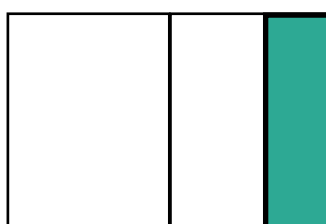
**B** 217 x 144 mm



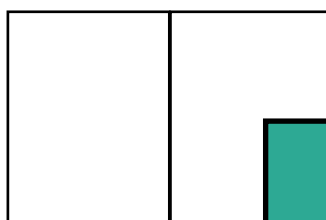
**C** 217 x 96 mm



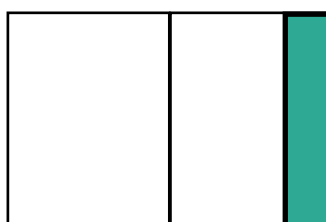
**D** 217 x 72 mm



**E** 93 x 288 mm



**F** 93 x 144 mm



**G** 65 x 288 mm